

# Istruzione Professionale

Industria e Artigianato per il made in Italy

**Tecnico dell'industria del Mobile e dell'Arredamento**

Servizi Commerciali

**Tecnico del Commercio Digitale - Web Community**

**Design per la comunicazione visiva e pubblicitaria**

# Istruzione Tecnica settore tecnologico

**Grafica e Comunicazione**

# Istruzione Liceale Artistica

**Design**

**IIS G. Meroni  
Lissone**

Istituto di Istruzione  
Superiore "G. Meroni"

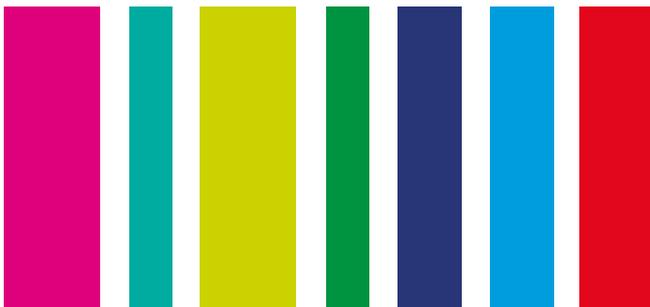
**Sede:** Via Stoppani 38

**Succursale:** V.le Martiri  
delle Libertà 124

Tel. 039 793948-88

[www.meroni.edu.it](http://www.meroni.edu.it)

**imestieridel** futuro





## Istruzione Professionale Tecnico dell'Industria del Mobile e dell'Arredamento

A conclusione del percorso quinquennale, lo studente ha acquisito le competenze per intervenire nei processi di progettazione lavorazione, fabbricazione, e commercializzazione di prodotti industriali artigianali.

### Competenze acquisite

- Elabora progetti e disegni sia in formato digitale che grafico.
- Pianifica e programma le lavorazioni necessarie alla realizzazione del prodotto.
- Elabora i disegni per la programmazione della macchina a controllo numerico.
- Esegue lavorazioni specifiche in base a prototipi

e disegni.

- Monitora e valuta il processo produttivo, e il rispetto degli standard qualitativi.

### Discipline specifiche dell'area di indirizzo

- Disegno professionale e visualizzazioni digitali
- Laboratori tecnologici e esercitazioni
- Tecniche di produzione e organizzazione
- Tecnologie applicate ai materiali e processi produttivi
- Tecniche di gestione e conduzione macchine e impianti.
- Storia e stili dell'arredamento



## Diploma quinquennale di ordinamento professionale: Servizi Commerciali

### Tecnico del commercio digitale Tecniche professionali dei servizi commerciali

Lo studente impara a:

- individuare le tendenze dei mercati;
- interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali;
- contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane (dalle paghe al trattamento di fine rapporto);
- interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino;
- gestire la contabilità;
- gestire la procedura di commercializzazione dei

prodotti online;

- partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione delle strategie volte alla massimizzazione della customer satisfaction.

### Design per la comunicazione pubblicitaria Tecniche professionali dei servizi commerciali

Lo studente impara a:

- curare la presentazione e la promozione di un prodotto o un servizio in tutte le sue fasi: ideazioni logo e slogan, creazione della veste grafica e gestione del marketing utilizzando pacchetti informatici dedicati.



## Istruzione Tecnica settore tecnologico Indirizzo Grafica e Comunicazione

Svolge attività professionali nel campo della comunicazione a stampa e multimediale, con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per progettare e pianificare l'intero ciclo di lavorazione dei prodotti comunicativi e dei servizi connessi.

È in grado di utilizzare metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste.

### Competenze acquisite

- Progettazione grafica
- Programmazione ed esecuzione di operazioni di pre stampa
- Gestione e organizzazione di operazioni di

stampa e post-stampa.

- Realizzazione di prodotti multimediali, fotografici e audiovisivi.
- Comunicazione in rete.
- Progettazione di packaging

### Discipline specifiche dell'area di indirizzo

- Teoria della comunicazione
- Progettazione multimediale
- Tecnologie dei processi di produzione
- Organizzazione e gestione dei processi produttivi
- Laboratori tecnici



## Istruzione Liceale artistica Indirizzo Design

Conosce e gestisce, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti al design, individuando, sia nell'analisi, sia nella propria produzione, gli aspetti estetici, funzionali, comunicativi, espressivi, economici e concettuali che interagiscono e caratterizzano la produzione di design.

### Competenze acquisite

- Sa impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologie, gli strumenti e i materiali, le strumentazioni industriali, artigianali e informatiche più diffuse;
- Individua e gestisce gli elementi che costituiscono la forma e la funzione, tenendo conto della struttura del prodotto in base ai materiali utilizzati;
- Sa analizzare la principale produzione delle arti applicate del passato e del design contemporanea,

neo, e sa cogliere le interconnessioni tra il design e i linguaggi artistici;

- Sa impiegare le proprie competenze nello sviluppo del progetto, nell'uso del disegno a mano libera e tecnico, dei mezzi informatici, delle nuove tecnologie, della modellazione 3D;
- Coglie il ruolo ed il valore culturale e sociale del design, padroneggiando le tecniche grafiche, geometriche e descrittive e le applicazioni informatiche di settore;
- Gestisce l'iter progettuale di un prodotto di design, dalle esigenze del mercato alla realizzazione del prototipo.

### Discipline specifiche dell'area di indirizzo

- Laboratorio del Design
- Discipline progettuali Design